

MUHAMMAD FAQIH AL RIFAI

SEO & Growth Marketer Specialist

✉ faqihalf@gmail.com 📞 +62 859 1482 19009 📍 Cirebon 🌐 in/muhammad-faqih-al-rifai/

Ringkasan

Spesialis Pemasaran Konten yang kreatif dalam membangun narasi brand yang kuat. Memanfaatkan strategi SEO sebagai fondasi untuk menciptakan kampanye pemasaran yang relevan dan memikat audiens. Berdedikasi membantu perusahaan mendominasi pasar digital melalui optimalisasi saluran pemasaran yang meningkatkan engagement, loyalitas pelanggan, dan profitabilitas bisnis.

Pengalaman

Growth Marketer / Independent Consultant / Remote

Lokasi / Okt 2025 – Sekarang

- Menginisiasi, merancang, dan meluncurkan website portofolio komersial mandiri (faqihalf.online) sebagai mesin in-bound marketing utama guna menarik dan mengakuisisi prospek klien layanan B2B.
- Memadukan keterampilan Web Design dan Coding (HTML, Tailwind CSS, JavaScript) dengan eksekusi Technical SEO untuk menghasilkan situs yang responsif, memiliki performa pemuatan ekstra cepat, dan terindeks optimal di mesin pencari.
- Mengintegrasikan ekosistem pelacakan data analitik tingkat lanjut (Google Analytics 4, Google Search Console, Google Tag Manager) serta mengonfigurasi sistem manajemen konten (CMS) WordPress melalui Pantheon guna mendukung strategi Content Marketing dan kesiapan retargeting Google Ads.
- Menerapkan copywriting persuasif dan arsitektur sales funnel yang dirancang khusus untuk menggiring trafik pengunjung ke WhatsApp, memfasilitasi proses negosiasi bisnis, dan meningkatkan tingkat konversi penjualan (CRO).

Freelance Business Development Associate / PT Madani Abadi Nusantara

Jakarta Selatan (Remote) / Jan 2026 – Sekarang

- Memimpin dan mengelola seluruh siklus penjualan B2B (end-to-end sales cycle), mulai dari tahap lead generation, pendekatan awal (prospecting), negosiasi kontrak komersial, hingga penutupan kesepakatan (closing).
- Secara proaktif mengidentifikasi dan mengakuisisi prospek klien (korporat dan UMKM) untuk ekspansi portofolio layanan jasa profesional perusahaan, yang meliputi Accounting Service, Konsultasi Pajak, dan Layanan Akademik.
- Berhasil mendongkrak tingkat retensi pelanggan (Customer Retention Rate) sebesar 50% melalui implementasi strategi Customer Relationship Management (CRM) yang proaktif.

Internship SEO Content Writer / PT. Garap Digital Nusantara

Depok (Remote) / Sep 2025 – Des 2025

- Memproduksi dan mengoptimasi susunan artikel berita organik menggunakan Teknik On-Page SEO tingkat lanjut untuk portal Garap Media, menghasilkan lonjakan visibilitas yang signifikan.
- Sukses mengamankan peringkat #1 di hasil pencarian Google (Search Engine Results Page/SERP) untuk berbagai target kata kunci kompetitif.
- Mengeksekusi strategi konten yang berkontribusi pada peningkatan traffic sebesar 35%.

E-commerce Manager & Affiliate Marketer / Self-Employed

Remote / Agu 2015 – Nov 2025

- Menginisiasi dan mengelola skala penuh operasi e-commerce dropshipping via Shopify ke pasar AS dengan manajemen supply chain end-to-end dari Tiongkok.
- Mencatatkan 137 penjualan terverifikasi di bulan pertama operasional.

- Sukses meraih 14.000+ impresi produk di Shopee dan TikTok Shop.

Learning Assistant / Independent Consultant

Cirebon / Mei 2025 – Sekarang

- Mengelola layanan pendampingan akademik mandiri dan berhasil menyelesaikan lebih dari 103 proyek klien dengan akurasi dan kepuasan pelanggan yang tinggi.

Proyek

Portofolio

Technical SEO , Web Development , Google Analytics 4 , GSC , GTM , WordPress , Copywriting.

<https://faqihalrf.online/>

- Merancang dan meluncurkan situs portofolio komersial mandiri sebagai mesin inbound marketing utama untuk menarik dan mengakuisisi prospek klien layanan B2B.
- Mengeksekusi strategi Technical SEO dan optimasi kode kustom menggunakan HTML, Tailwind CSS, dan JavaScript untuk menghasilkan situs yang responsif dengan performa pemuatan ekstra cepat.
- Mengonfigurasi ekosistem pelacakan data analitik tingkat lanjut menggunakan Google Analytics 4, Google Search Console, dan Google Tag Manager guna mendukung pengambilan keputusan berbasis data.
- Mengintegrasikan CMS WordPress melalui Pantheon untuk mendukung efisiensi strategi Content Marketing dan kesiapan sistem retargeting iklan.
- Menerapkan teknik copywriting persuasif dan arsitektur sales funnel khusus yang dirancang untuk menggiring trafik pengunjung ke WhatsApp guna meningkatkan tingkat konversi penjualan (CRO).

Pendidikan

S1 Teknik Informatika / STMIK IKMI Cirebon

Cirebon / 2024 – 2028

Ijazah SMA (MIPA) / SMAN 5 Kota Cirebon

Cirebon / 2021 – 2024

Keahlian

Soft Skills: Negosiasi bisnis , Manajemen proyek, Komunikasi analitik data, Kepemimpinan , Kreativitas narasi brand , Resolusi krisis, Customer Relationship Management (CRM).

Hard Skills: SEO Organic Strategy , On-Page Optimization , SEO Content Writing , Web Analytics , Digital Marketing Strategy , E-commerce Operations , Front-End Web Development (HTML/Tailwind CSS) , UI/UX Design , Meta & Google Ads , Copywriting persuasif , Arsitektur sales funnel , Technical SEO, Growth Marketing.

Tools: WordPress , Pantheon , Google Analytics 4 (GA4) , Google Search Console , Google Tag Manager (GTM) , Shopify , Shopee , TikTok Shop , Mailchimp, Meta Ads Manager , Google Ads, Semrush, Ahrefs, Looker Studio.

Sertifikasi

Make the Sale: Build, Launch, and Manage Ecommerce Stores

Google / January, 2026

Foundations of Digital Marketing and E-commerce

Google / January, 2026

Generative AI: Introduction and Applications

IBM / January, 2026

Advanced Search Engine Optimization (SEO)

Coursera / UC Davis / January, 2026

Meta Social Media Marketing Professional

Meta / January, 2026

Digital Channel Planning Strategy

Digital Marketing Institute / January, 2026

Digital Marketing & Meta ADS

Skill Grow Academy / October, 2025